

"Iedereen wil toch hoger in Google staan?"



### Met wat eenvoudige trucs hoger in Google

Iedereen wil hoger in de Google zoekmachine staan en het is frustrerend om te zien dat het anderen wel lukt. Maar hoe doen ze dat? Kan ik dat ook?

Jawel, dat is mogelijk hoewel het wellicht niet handig is om te streven naar een snelle nummer 1,2 of 3 positie maar om te streven naar een aantal betere vermeldingen. Hieronder geef ik je alvast wat tips om te starten.

### Eerst je eigen website beoordelen

Een groot deel van de websites die niet goed in Google komen, hebben oninteressante inhoud of hebben gebreken of gewoon wat foutjes. Dat kunnen website technische foutjes zijn maar ook in de inhoud en de afwerking kunnen onregelmatigheden ontstaan waardoor de inhoud niet goed leesbaar voor de zoekmachines. In enkele gevallen kun je zelfs strafpunten krijgen van een zoekmachine. Kijk daarom goed naar je eigen website voordat je deze publiceert.

### Als ik zelf kijk in Google dan sta ik er wel!

Dat klopt. Bij een zoekmachine als Google wordt er gebruik gemaakt van je persoonlijke wensen. Dat betekent dat als je je eigen website gaat zoeken in Google dat je er mogelijk zelf bijstaat, zelfs op een leuke positie. Maar zoals ik al aangaf is dit persoonlijk en andere gebruikers van de zoekmachine zien dit mogelijk niet.

Er zijn verschillende manieren om uit te zoeken op welke pagina en op welke positie je staat in Google. Let wel, het is een momentopname, het kan morgen weer anders zijn door verschuiving van posities doordat je hoger of lager wordt

### La Fermette Creative

#### **Nederland**

Eikenlaan 14  
6086 CW Neer (L)

#### **France**

Peytavaud Bas 13  
Bussière-Poitevine 87320

**T** +33 (0)6 0351 9504  
**M** info@lafermettecreative.nl  
**KvK** 55240526

### In deze informatiesheet

- . Hoe kan ik mijn website zelf verbeteren?
- . Hoe kan in meten waar ik sta in Google?
- . Waarom niet richten op 1-2-3 positie?
- . En meer....

### "Hoe kan ik mijn website zelf verbeteren?"



*Er zijn veel tests waarmee je je eigen website kunt controleren op fouten. Niet alle fouten zijn direct of zomaar te herstellen. Denk hierbij aan fouten in de software als Wordpress, het thema of de plug-ins. Daarnaast is niet iedere fout direct een groot probleem of wordt door de zoekmachines niet aangemerkt als belangrijk.*

*Maar wat kun je wel al zelf doen om de vindbaarheid (SEO) en de gebruiksvriendelijkheid (usability) te verbeteren?*

#### **Instellingen controleren**

Gebruik géén noindex metatag waardoor je website niet opgenomen wordt in de zoekresultaten. Gebruik géén robots.txt voor de belangrijkste pagina's.

#### **Website in de basis gereed**

Zorg er voor dat je website in de basis klaar is. Je kunt altijd nog de website bijwerken maar ben niet te snel met publiceren.

Belangrijk is dat de website aansluit op de doelgroep die je wilt gaan bereiken. Dit doe je met duidelijke antwoorden en oplossingen en de juiste titels, keywords, en metatags. Allemaal om er voor te zorgen dat je een bezoeker krijgt en houdt die ook tot je doelgroep behoort.

#### **Geen slordige fouten**

Slordigheid wordt keihard afgestraft. Denk hierbij aan fouten in de spelling en foutieve links naar interne pagina's en externe websites. Controleer je teksten en herstel foutieve links met: <https://www.brokenlinkcheck.com/>

#### **Een duidelijke navigatiestructuur**

Zorg dat je websitestructuur duidelijk is. Onderscheid hoofdzaken van bijzaken, zorg voor een heldere navigatie (zoals het menu) en maak het mogelijk dat bezoekers op je website kunnen zoeken. Stop bijzaken bijvoorbeeld in de footer en voeg eventueel een kruimelpad toe.

#### **Duidelijke en leesbare URL's**

Bezoekers en zoekmachines kunnen niets met een URL opbouw die alleen functioneel is zoals een URL met leestekens er in of een combinatie van cijfers, letters en een ID. Neem dus de naam van de pagina (of bericht) of de keywords op in de URL en zet berichten in de juiste categorie.

#### **Voorkom dubbele content**

Een eenvoudige tip is om dubbele titels en dubbele teksten te vermijden. Maak en schrijf unieke content (inhoud). Ga ook geen tekst overnemen van een andere website. Schrijf teksten geheel in je eigen stijl.

#### **Unieke titels, inhoud, keywords**

Gebruik per pagina een unieke titel. Laat de belangrijkste keywords (waarop je gevonden wilt worden) terugkomen in titel, kopjes, de teksten, URL en metatags. Gebruik H1, H2 en H3 kopjes.

Verplaats je in de bezoeker, hoe zouden mensen zoeken als ze informatie zoeken die op jouw website staat? Welke vragen hebben ze en geef jij antwoord op deze vragen? Vragen zijn behoeftes en die behoeftes en de oplossingen zijn bijvoorbeeld de titels, categorienamen en de keywords.

#### **Gebruik afbeeldingen**

Plaats afbeeldingen, bijvoorbeeld ter illustratie en geef ze een leesbare naam en zorg voor een alt-tekst.

#### **Gebruik (bijvoorbeeld) Yoast SEO**

Met de plug-in Yoast kun je eenvoudig zien hoe je website in Google komt. Verander de titel, de omschrijving en de keywords in je pagina's en berichten en optimaliseer deze. Yoast kan je ook adviseren over de leesbaarheid van je teksten. Neem de beoordeling door plug-ins als yoast wel met een korreltje zout.

### "Hoe kan ik mijn website zelf verbeteren?"



#### Let op de snelheid van inladen

Test je website snelheid en probeer tussen de 2 en 4 seconden laadtijd te krijgen door je website te optimaliseren. Dit kan door overdadige afbeeldingen en plug-ins te verwijderen, afbeeldingen te comprimeren en middels een Optimizer plug-in je website database op te schonen zoals oude paginabewerkingen (revisies). Denk ook eens aan een Caching plug-in en aan het SSL certificaat dat mede zorgt voor een snellere weergave. Bekijk jouw website snelheid en punten tot verbetering op:

<https://tools.pingdom.com/> en <https://developers.google.com/speed/>

#### Is je website mobielvriendelijk?

Je website wordt bezocht met diverse devices en moet dus responsive zijn. Let er op dat je website bijvoorbeeld ook op een mobiele telefoon of tablet goed leesbaar is. Controleer dit op:

<https://search.google.com/test/mobile-friendly/>

#### 404: Verlies geen bezoekers

Als je al bestaande berichten of pagina's of zelfs domeinnamen hebt verwijderd dan kun je mogelijk bezoekers verliezen. Zorg voor een goede 404 pagina zodat oude links of niet werkende links toch leiden naar een interessant pagina op je website.

#### Regelmatig posten en updaten

Koppel een blog aan je website waar je regelmatig nieuwe berichten en artikelen schrijft. Gebruik altijd de berichtcategorieën en tags.

#### Lok een reactie uit: call to action

Zorg ervoor dat na het lezen de bezoeker actie kan ondernemen of verder kan lezen. Doe suggesties hiervoor. Een call to action kan een antwoord-formulier zijn, een link naar een volgende pagina, een "bel mij" knop, de uitnodiging tot een reactie plaatsen of een review schrijven. Ook het laten inschrijven voor een nieuwsbrief is een optie.

#### Koppel je sociale media accounts

Koppel je social media accounts als facebook, Twitter en Linked-in account en zorg dat bezoekers je pagina's en berichten kunnen delen.

#### Zorg voor backlinks

Websites met veel bezoekers en waarop een link staat naar jouw website, versterken je positie in de zoekmachine indien Google deze websites betrouwbaar en relevant vindt. 1 link vanuit een door Google hoog ingeschatte website is meer dan 5 links vanuit niet gerelateerde of onbelangrijke websites.

#### Concurrentie analyse

Het is leerzaam eens te kijken naar websites die concurreren met je. Door de websites van concurrenten te analyseren leer je veel over hoe zij hun website positioneren.

#### Je website aanmelden bij Google

Ga vooral niet je website aanmelden bij allerlei pagina's die beweren dat ze je website aanmelden bij honderden zoekmachines.

Met een Google account kun je je website verifiëren en toevoegen aan de zoekmachine. Dit kun je doen op: <https://www.google.com/webmasters/verification/home>

#### Sitemap toevoegen aan Google

Bij de aanmelding van de website bij Google kan worden gevraagd om een Sitemap link. Een sitemap is een lijst van pagina's in je website en helpt Google om je pagina beter te indexeren. Het is niet verplicht maar een hulpmiddel. Een sitemap kun je eenvoudig maken door gebruik te maken van een van de vele plug-ins hiervoor.

#### Maak een Google bedrijfspagina

En waarom niet een Google bedrijfspagina gebruiken om je lokale vindbaarheid te vergroten? Met name door de komst van smartphones wordt er veel lokaal gezocht en Google waardeert een lokaal weergegeven bedrijf dat geverifieerd is en een Google bedrijfspagina heeft, ook hoger. Ga naar: <https://www.google.com/business/>

### "Hoe kan ik meten waar ik sta in Google?"



#### Sta ik al in Google?

Om te kijken of je website al is opgenomen in Google en met welke pagina's je bent geïndexeerd kun je in Google het volgende commando intikken.  
[site:www.mijndomein.nl](http://www.mijndomein.nl)

#### Handmatig Google controleren incognito

Omdat Google je persoonlijke wensen weergeeft op basis van locatie, je Google account, je historie en het apparaat waarmee je zoekt, is het verstandig om de incognito modus van je webbrowser in te stellen. Hierna kun je zoektermen intikken om te zien wat ongeveer je positie is. Open de Incognito mode van de browser: CTRL+SHIFT+P (Internet Explorer, Firefox) of CTRL+SHIFT+N (Chrome). Ga naar de Nederlandse versie van Google en begin met zoektermen intikken.

#### Google Search Console

De beste manier om je positie in Google te bepalen is met Search Console. Je kunt hier eenvoudig zien op welke positie een aangemelde website staat. Klik op "Zoekverkeer" en "zoekanalyse" en analyseer je prestaties.  
<https://search.google.com/search-console/>

#### Gratis tools gebruiken voor analyse

Wil je geen Google account gebruiken of wil je juist op basis van meer informatie beslissingen nemen? Dan kun je ook gebruikmaken van andere tools als:

<http://www.whatsmyserp.com/>

<https://smallseotools.com/keyword-position/>

<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>

#### Samenvatting

Er is niet 1 enkele weg naar Rome. Door alle factoren van je website goed te bekijken, te controleren en te optimaliseren kun je al veel meer rendement behalen. Mijn tips zijn niet compleet en het is zeker zinvol om meer onderzoek te plegen naar de factoren die van invloed zijn op de complexe wijze van indexeren door Google en andere zoekmachines.

#### Ik wil op positie 1,2 of 3 staan

Behalve dat je met een flink budget jezelf voor een korte tijd een positie kunt kopen in de top 1-2-3 suggesties (advertenties) van Google is er verder weinig mogelijkheid om met een niet interessante website nog op een leuke positie te komen. Dat betekent een bureau inschakelen voor SEO optimalisatie. En zelf aan de slag gaan met in ieder geval de basis zaken die je zelf gewoon op orde moet hebben zoals de lijst van tips die ik je in deze infosheet al heb gegeven.

### "Waarom is op 1-2-3 staan geen goede doelstelling?"

Een SEO optimalisatie gericht op een hele hoge positie in de zoekmachines is voor de meesten onbegonnen werk. Het is daarom beter om te kijken naar de wat minder voor de hand liggende keywords en hiermee een aantal stabielere posities op te bouwen in de zoekmachine. Er wordt immers hard gevochten voor de sterkste keywords en er wordt wat minder geknokt om de alternatieven. Je kunt vervolgens meer tijd steken in het optimaliseren om steeds ietsjes beter in de zoekmachine te komen met hierbij een stabiel aantal goede bezoekers die in je doelgroep vallen.

Alternatieve keyword-, omschrijving- en titelgebruik kan door gebruikmaking van synoniemen maar kan door bijvoorbeeld een combinatie van woorden of zelfs een hele zin. Bijvoorbeeld "webdesign" zou je ook kunnen vermelden als "een website laten ontwerpen" of "ik zoek een webdesigner" of "ik zoek iemand die mijn website kan ontwerpen".

#### Welke alternatieve keywords kiezen?

<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

"Van Logo, huisstijl en drukwerk tot website of webwinkel"



### Over La Fermette Creative

Van logo tot huisstijl vertaald naar drukwerk en/of een online visuele bedrijfspresentatie zoals een website, webwinkel of online campagne.

La Fermette Creative verzorgt een creatief totaalconcept voor ieder online of offline project.



### La Fermette Creative

#### **Nederland**

Eikenlaan 14  
6086 CW Neer (L)

#### **France**

Peytavaud Bas 13  
Bussière-Poitevine 87320

**T** +33 (0)6 0351 9504

**M** info@lafermettecreative.nl

**KvK** 55240526

### Over Wil Schmitz

*Van Logo, huisstijl en drukwerk tot website of webwinkel*

Met ruim 15 jaren ervaring in digitale creativiteit verzorg ik op basis van jouw aanwijzingen, het ontwerp, de functionaliteit en de bouw van jouw zakelijke website en/of webwinkel. Daarnaast bied ik ook support als het bijvoorbeeld gaat om het creëren, plaatsen en beheren van jouw content en/of het ontwerpen van je logo / huisstijl en het realiseren van je drukwerk.

### Wil je meer weten?

Neem eenvoudig contact met me op als je een vraag of suggestie hebt of voor een vrijblijvend advies of offerte.

Bij een advies of offerte neem ik natuurlijk eerst contact met je op om de vraag of aanvraag samen stap voor stap door te nemen en om je project helder te kunnen definiëren. Naast de offerte ontvang je een brochure met aanvullende informatie en alle mogelijkheden op een rijtje.

